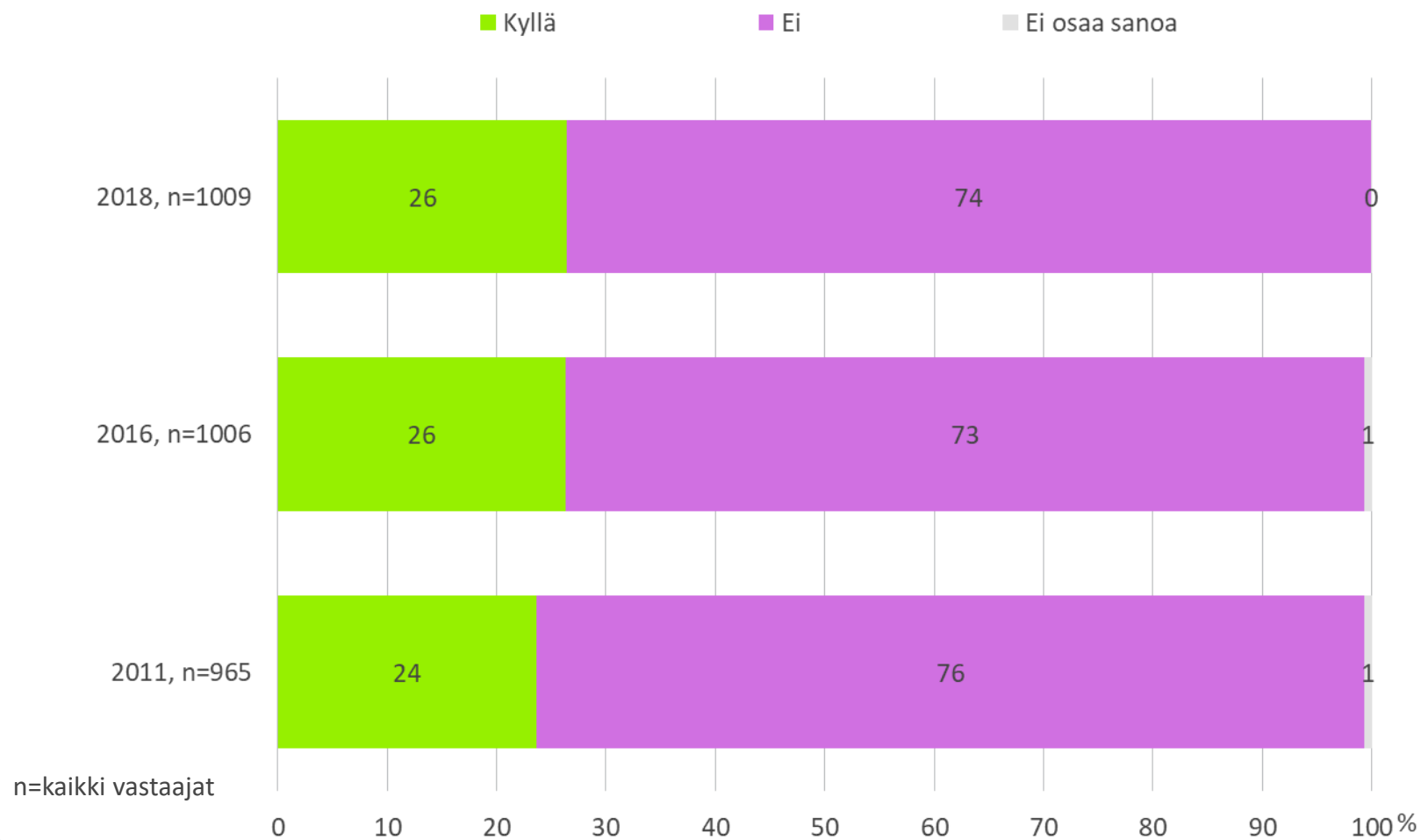




Suomalaisten solariumissa käyminen

Säteilyturvakeskus

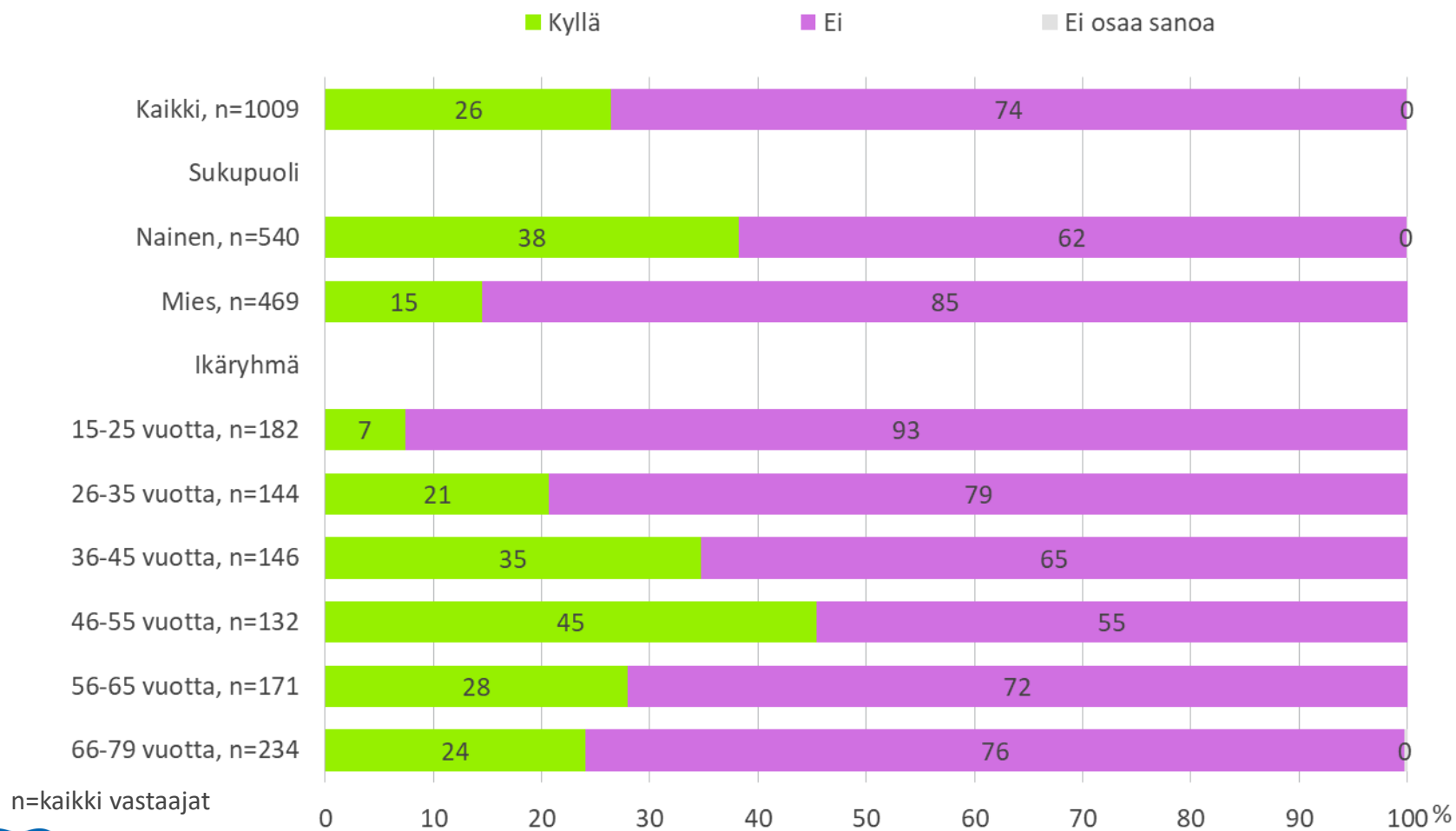
Onko koskaan käynyt solariumissa



Noin neljännes suomalaisista on käynyt joskus solariumissa.

Solariumissa käymisessä ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia edellisiin tutkimuksiin verrattuna.

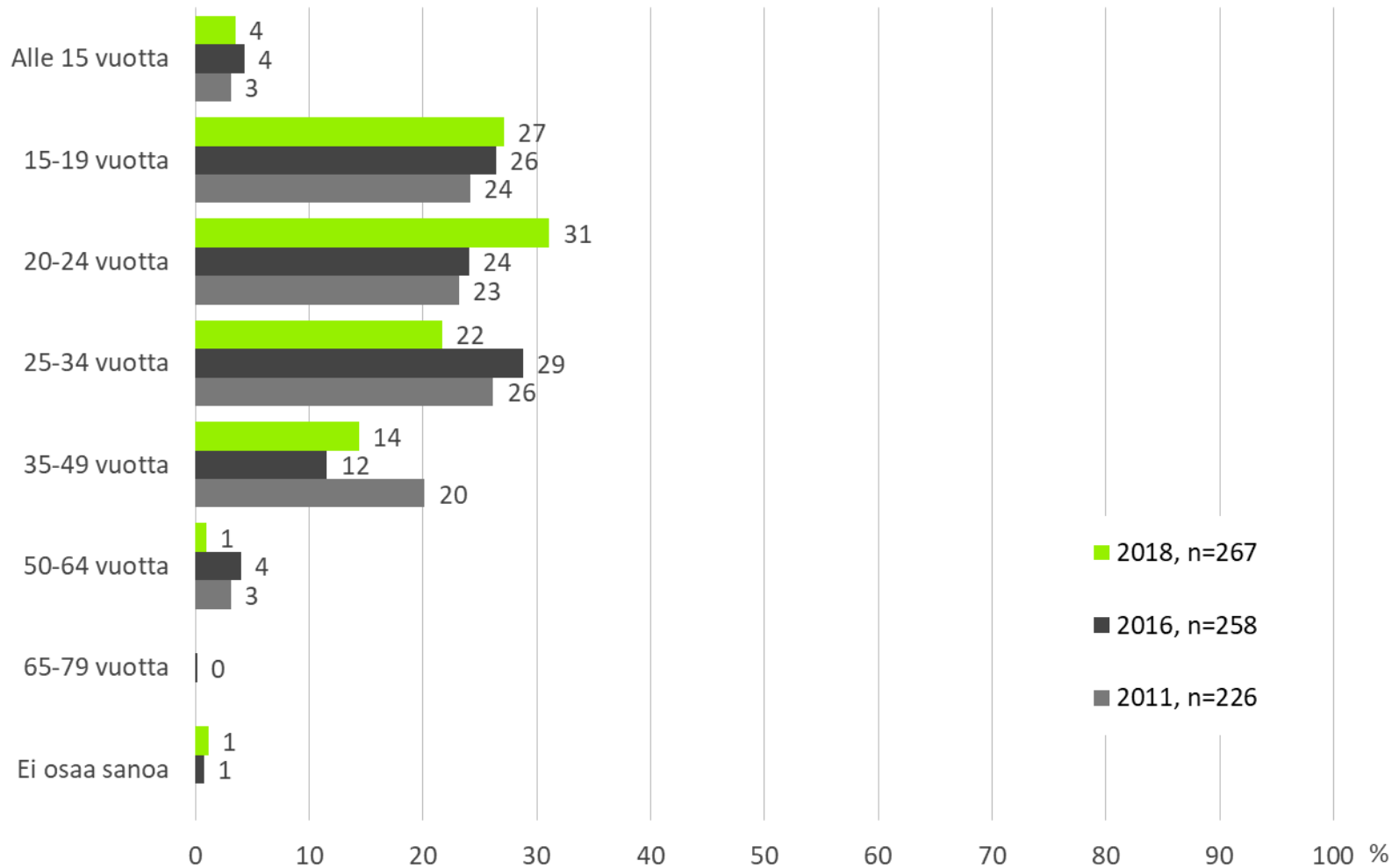
Onko koskaan käynyt solariumissa



Naiset ovat käyneet solariumissa miehiä useammin.

Keskimääräistä useammin solariumissa ovat käyneet 36-55-vuotiaat.

Minkä ikäisenä kävi ensimmäisen kerran solariumissa

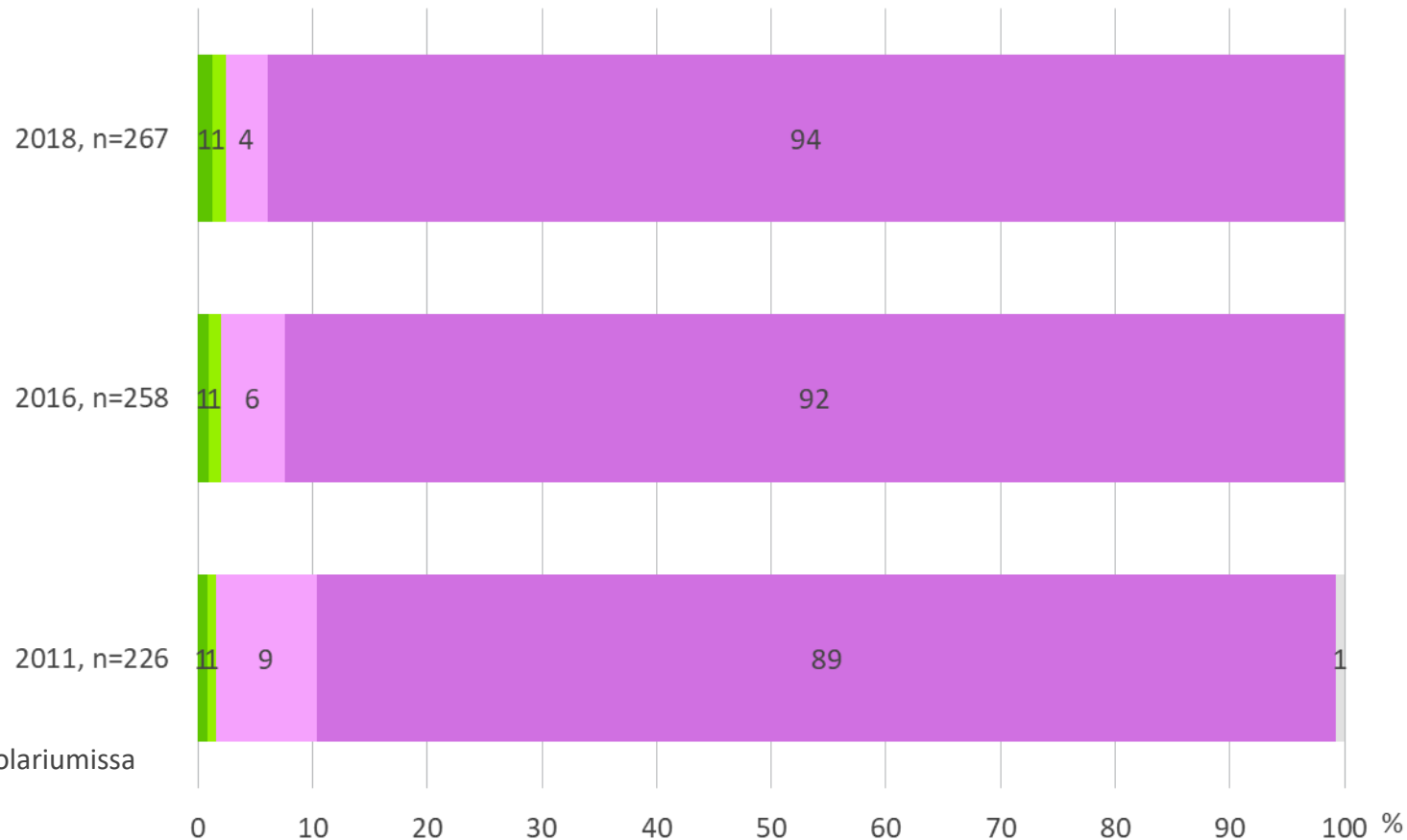


Solariumissa käymisen aloitusikä on yleensä 15-35-vuoden välillä.

n=käynyt joskus solariumissa

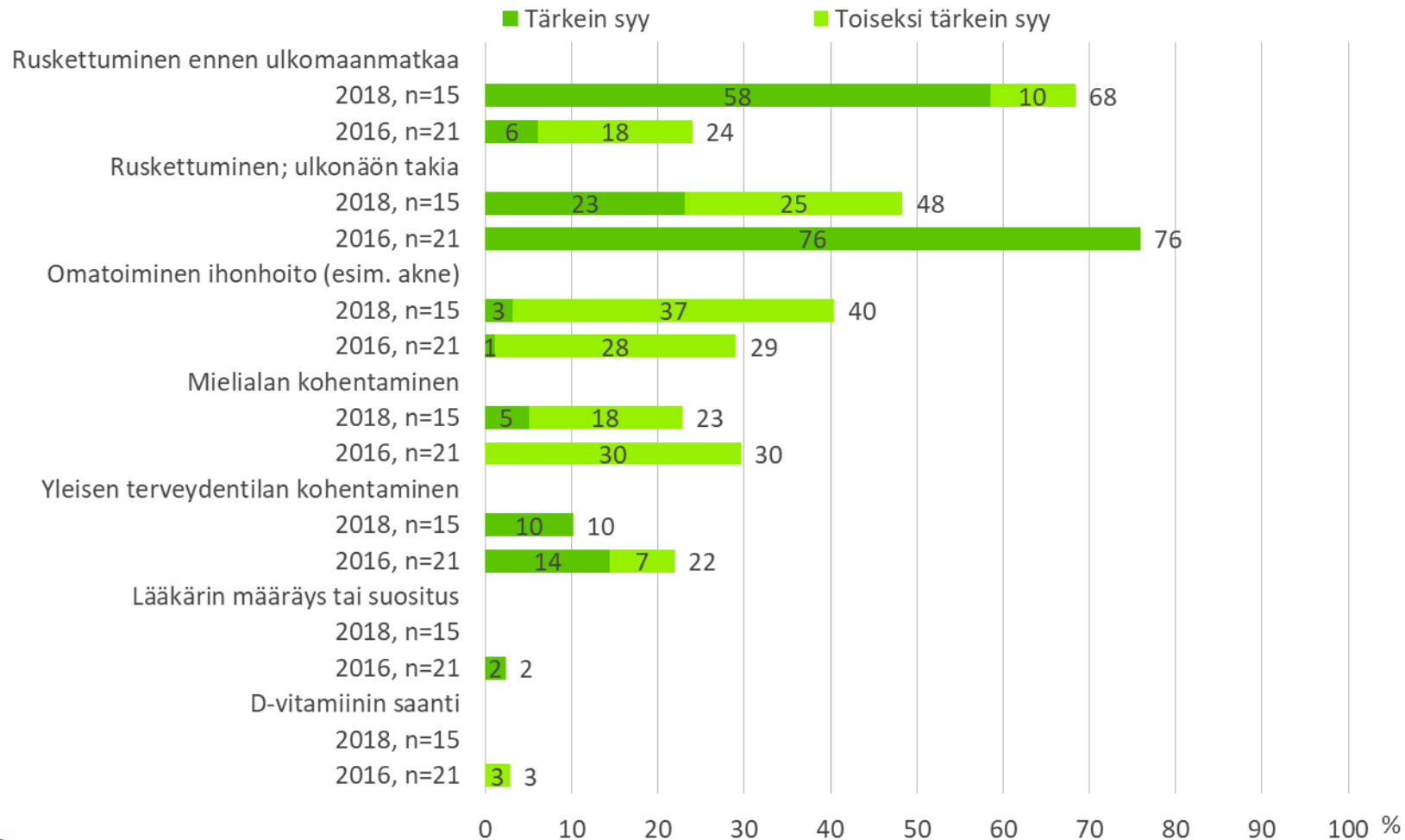
Kuinka usein on käynyt solariumissa viimeisen 12 kuukauden aikana

■ Yli 10 kertaa ■ 6-10 kertaa ■ 1-5 kertaa ■ Ei kertaakaan ■ Ei osaa sanoa



Viimeisen vuoden aikana solariumissa on käynyt vain alle kymmenes solariumissa joskus käyneistä.

Miksi on käynyt solariumissa (1-2 tärkeintä syytä)

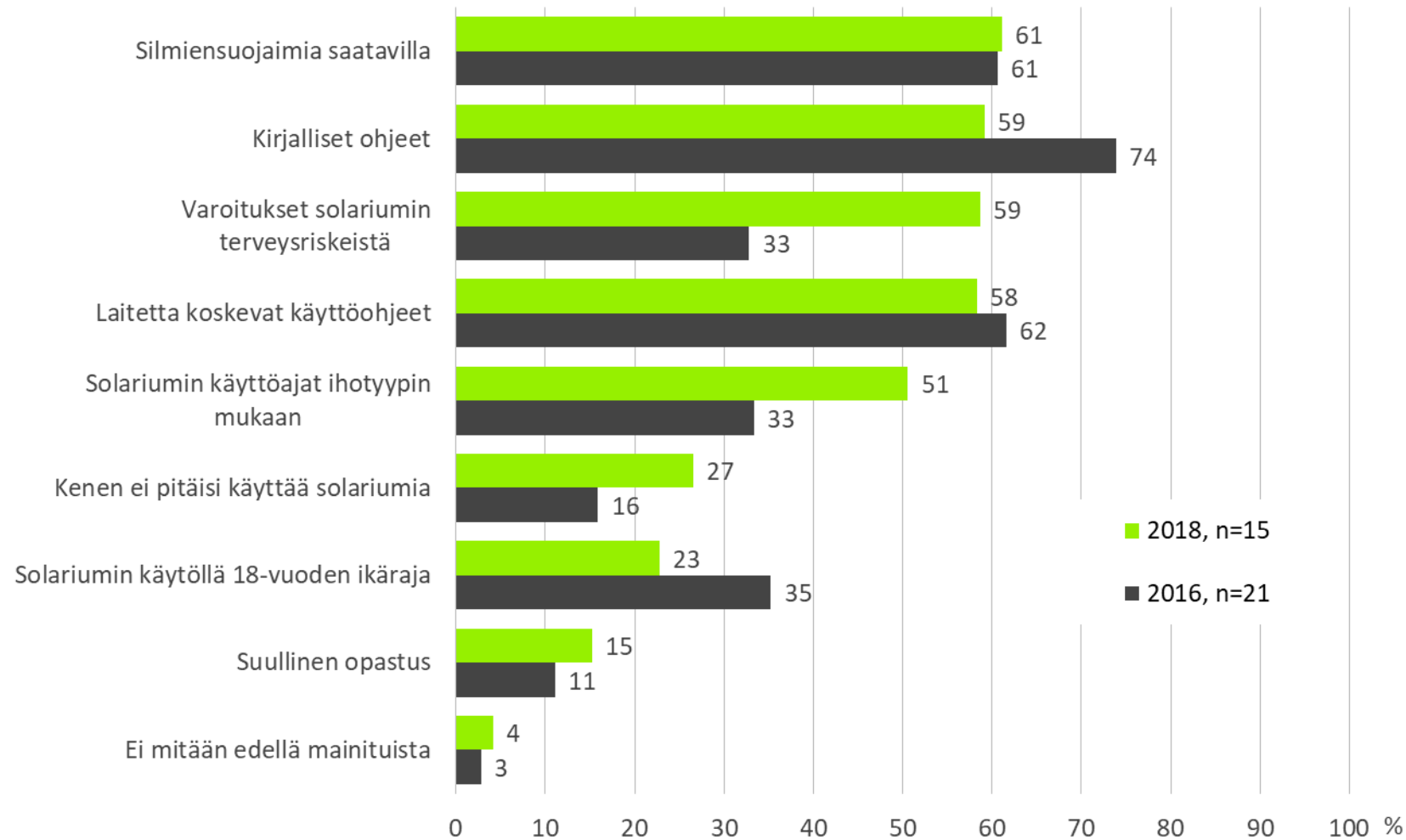


Tärkein syy käydä solariumissa on ruskettuminen ennen ulkomaanmatkaa sekä ruskettuminen ulkonäön takia.

Huom! Solariumissa viimeisen 12 kk aikana vuoden käyneitä on vuoden 2018 tutkimuksessa vain 15 henkilöä.

n=käynyt solariumissa viimeisen vuoden aikana

Minkälaista informaatiota sai tai löysi käydessään viimeksi solariumissa

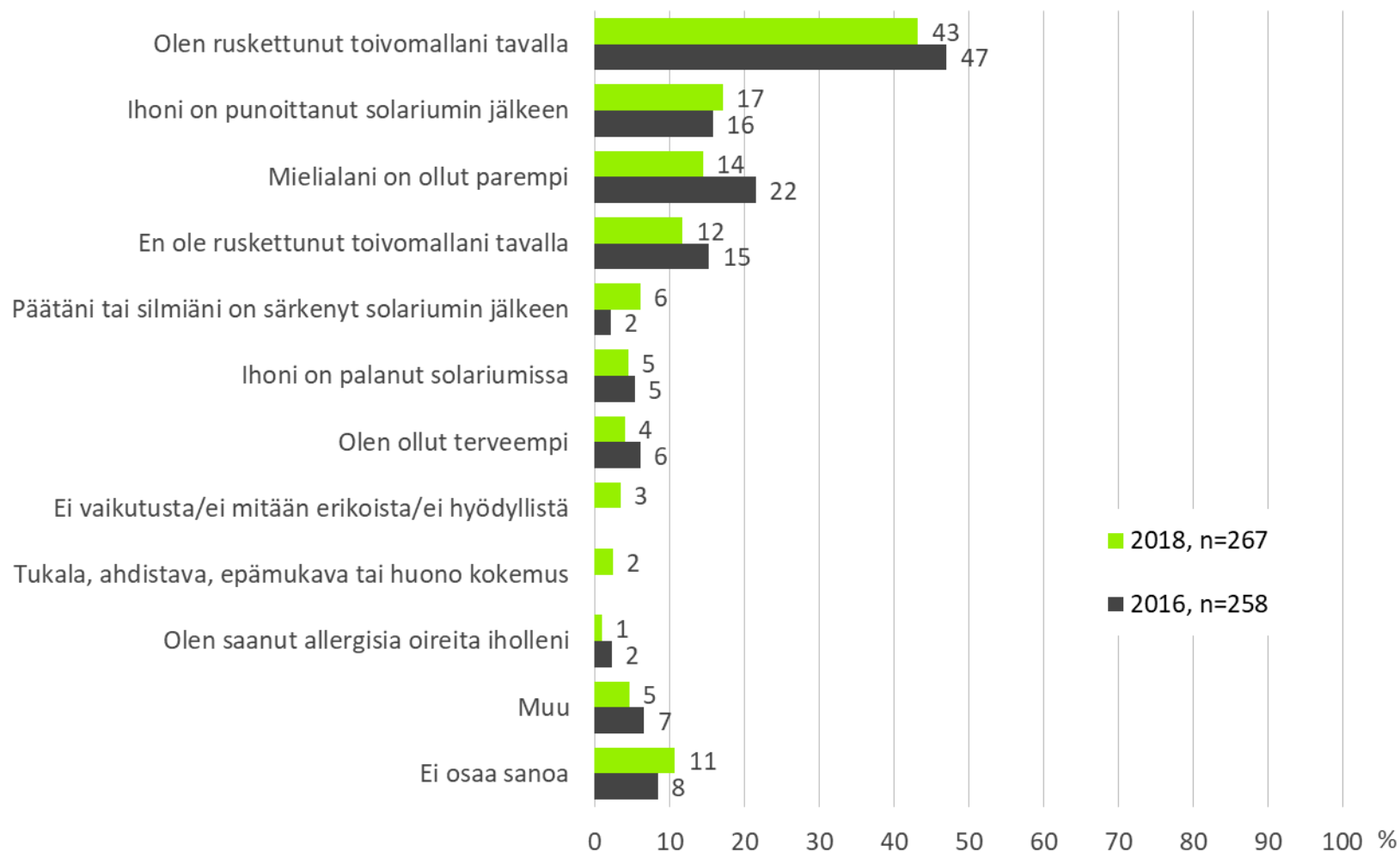


Solariumissa viimeisen 12 kk aikana käyneistä yli puolet oli huomannut silmäsuojaimien saatavuuden, kirjalliset ohjeet, varoitukset solariumin terveysriskeistä, laitteen käyttöohjeet sekä käyttöajat eri ihotyypeille.

Huom! Solariumissa viimeisen 12 kk aikana vuoden käyneitä on vuoden 2018 tutkimuksessa vain 15 henkilöä.

n=käynyt solariumissa viimeisen vuoden aikana

Minkälaisia kokemuksia on solariumin käytöstä



Kaksi viidestä solariumissa joskus käyneistä ruskettui toivomallaan tavalla.

Vastaukset ovat melko samansuuntaisia kuin vuoden 2016 tutkimuksessa. Mielialan parantuminen mainitaan nyt harvemmin.

n=käynyt joskus solariumissa

Tietoa kyselystä

- Taloustutkimus Oy on toteuttanut tämän tutkimuksen Säteilyturvakeskuksen toimeksiannosta. Tutkimuksen tavoitteena oli selvittää suomalaisten altistumista UV-säteilylle, suhtautumista auringonottoon ja UV-säteilyn riskeihin sekä auringolta suojautumista. Lisäksi tutkimuksessa selvitettiin suomalaisten solariumista käymistä.
- Tutkimus on toteutettu henkilökohtaisina haastatteluina osana Omnibus -kuluttajatutkimusta. Kysymykset esitettiin 1009 henkilölle. Kohderyhmänä olivat 15–79-vuotiaat suomalaiset kuluttajat Ahvenanmaata lukuun ottamatta.
- Otos muodostettiin kiintiöpoiminnalla, jossa kiintiöinä olivat kohderyhmän valtakunnallinen ikä-, sukupuoli, lääni- ja kuntatyypijakauma. Otos on painotettu kohderyhmää vastaavaksi. Painotetut N-luvut vastaavat Suomen 15-79-vuotiasta väestöä tuhansina (SVT 31.12.2017). Taulukoissa painottamaton n-luku kertoo haastateltujen määrän eri taustaryhmissä ja painotettu N-luku vastaavan populaation tuhansina (.000) henkilöinä.
- Haastattelut tehtiin 16.11.-5.12.2018. Haastattelutyöhön osallistui 42 Taloustutkimuksen kouluttamaa haastattelijaa. Haastatteluja tehtiin 94 paikkakunnalla (kaupunkeja 59 ja muita kuntia 35).
- Tulostuksessa on käytetty T-testiä, joka testaa kunkin taulukoidun taustamuuttujan kohdalla poikkeako tulos muista vastaajista enemmän kuin mitä satunnaisvaihtelun osuus on 95%:n luotettavuustasolla. Kokonaistuloksen ("Kaikki"-sarake) keskimääräinen tilastollinen virhemarginaali 95 %:n luotettavuustasolla on suurimmillaan noin $\pm 3,2$ % -yksikköä.
- Toimeksiantoon sisältyneet kysymykset sekä käytettävissä olevat taustatietokysymykset ovat tämän raportin liitteenä. Tutkimusaineisto säilytetään ja on käytettävissä lisätulostuksiin kahden vuoden ajan raportointipäivästä.
- Tuloksia verrataan raportissa vuosina 2011 ja 2016 toteutettujen vastaavien tutkimusten tuloksiin.